

Een post-
zegel is
niet nodig

NEXUS INSTITUUT

Antwoordnummer 60569

5000 WE TILBURG

Nexus Instituut

Het Nexus Instituut bestudeert het Europese cultuurgoed in zijn kunstzinnige, levensbeschouwelijke en filosofische samenhang om zo inzicht te bieden in eigentijdse vragen en uitdagend vorm te geven aan het cultuurfilosofische debat. Als culturele denktank beoogt Nexus een stijl van kwaliteit, eruditie en tolerantie, om op die wijze een contrapunt te zijn voor kleinheid van geest, verzuiling en nationalisme, de troosteloosheid van het niets weten en het fanatisme van het enige weten. Nexus wil zich op deze wijze scharen in de Europese humanistische traditie.

Driemaal per jaar publiceert het Nexus Instituut een aflevering van het essayistische tijdschrift in boekvorm *Nexus*, waarvan een jaargang gemiddeld 700 bladzijden telt. In de serie Nexus Bibliotheek worden belangrijke cultuurfilosofische teksten, die niet eerder in het Nederlands zijn vertaald, in boekvorm uitgebracht. Abonnees van *Nexus* zijn automatisch lid van het Nexus Instituut. Het Nexus Instituut organiseert jaarlijks de Nexus-lezing en de Nexus-conferentie (beide ook toegankelijk voor niet-leden) en tevens enkele seminars en masterclasses. Voor meer inlichtingen over het tijdschrift *Nexus* en alle activiteiten van het Nexus Instituut verwijzen wij u graag naar onze website, www.nexus-instituut.nl. Daar kunt u zich ook aanmelden als abonnee of deelnemer aan de Nexus-lezing of de Nexus-conferentie. Heeft u nog vragen? Aarzelt u dan niet contact met ons op te nemen.

Nexus Instituut

Postbus 90153 5000 LE TILBURG
tel. 013 - 466 3450 fax 013 - 466 3434
info@nexus-instituut.nl www.nexus-instituut.nl

Met bijzondere dank aan



Ministerie van OCenW, Provincie Noord-Brabant, Gemeente Tilburg,
KPMG Accountants, KPMG Meijburg & Co en
Stichting Vrienden van het Nexus Instituut

Opmaak: Buro Kaaiman, Alphen (NB). Illustratie: Jacques Janssen.

Nexus-masterclass

Inside the US Presidential Election

door Sidney Blumenthal



Dinsdag 9 september 2008
14.30 — 15.45 uur
Aula Universiteit van Tilburg
Warandelaan 2, Tilburg

Toegankelijk voor alle geïnteresseerden, maar vooraf inschrijven is verplicht.

Sidney Blumenthal

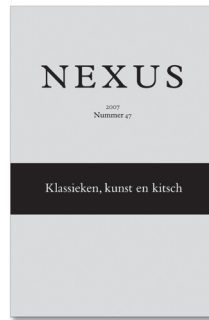


Sidney Blumenthal (1948) is *Senior Adviser* van senator Hillary Clinton en voormalig *Assistant* en *Senior Adviser* van president Bill Clinton. Hij behoort tot 's werelds best ingevoerde *insiders* van de huidige Amerikaanse politiek en journalistiek. Dit jaar veroorzaakte hij ophef met zijn boek *The Strange Death of Republican America*. Eerder maakte hij naam met internationale bestsellers als *How Bush Rules: Chronicles of a Radical Regime* (2006) en *The Clinton Wars* (2003). Blumenthal is al sinds lang gefascineerd door de wederzijdse inwerking van macht en politiek, zoals hij heeft laten zien in zijn uiterst leesbare *The Permanent Campaign* (1980), *The Rise of the Counter-Establishment* (1986), *Our Long National Daydream* (1988) en *Pledging Allegiance: The Last Campaign of the Cold War* (1990). Naast zijn (vroegere) journalistieke werk voor dag- en weekbladen als *The Washington Post*, *The New Yorker*, *The New Republic*, *Vanity Fair*, de Britse *Guardian* en *Salon.com* verscheen Blumenthal op tv als commentator voor de *NBC Today Show*, schreef hij het (verfilmde) toneelstuk *This Town* en was hij *Associate Producer* van de controversiële maar lovend ontvangen speelfilm *Max* (2002). Als uitvoerend producent won hij in 2007 een Oscar voor beste documentaire met zijn *Taxi to the Dark Side*. Momenteel is Blumenthal als *Senior Fellow* verbonden aan het New York University Center on Law and Security.

Precies acht weken voor de Amerikaanse presidentsverkiezingen (van 4 november) verlaat Sidney Blumenthal kort het Amerikaanse circus van de macht om in Tilburg te debatteren met studenten. Tijdens zijn eenmalige masterclass daagt hij zijn publiek uit mee te denken over de *do's* en *don'ts* van de Amerikaanse verkiezingscampagnes, op een manier die men niet snel vergeet: flitsend, geestig en *extremely well-informed*.

Programma 9 september 2008

14.15 u.	Zaal open
14.30 u.	Welkom Rob Riemen
14.40 u.	Inleiding Sidney Blumenthal
15.00 u.	Masterclass Sidney Blumenthal
15.45 u.	Receptie



‘De afstand tussen de cowboyschilderijen die Bush zo trots aan den volke toont in zijn Oval Office, en de kitscherige tv-serie *24* over een geheim agent, die de regeringsfunctionarissen van Bush minder heimelijk maar wel jaloers volgen, weerspiegelt een gapende kloof in de gevoeligheid die door kitsch wordt aangesproken. [...] Het overbrengen van kitsch was voor president Ronald Reagan een tweede natuur. De perfecte vormgeving werd bereikt in de tv-reclameboodschap voor zijn herverkiezingscampagne in 1984. Terwijl er boven een klein stadje een Amerikaanse vlag werd gehesen, schalde de voice-over “*it’s morning again in America*”. Het verleden was aanwezig en met de wereld was alles in orde. [...] Onder Bush is kitsch van sentimentaliteit omgeslagen in sadomasochisme.’

— Sidney Blumenthal, in: *Nexus* 47 (2007), p. 203 (nog leverbaar)

Aanmeldingskaart

Nexus-masterclass 9 september 2008

UW GEGEVENS (*tevens factuuradres*)

Naam _____ M/V

Adres _____

Postcode en woonplaats _____

Telefoon _____

E-mail _____

ANR / studentnummer _____

Faculteit/opleiding _____

Geef het gewenste aantal entreebewijzen aan:

_____ st. als *student UvT* (gratis, vermeld uw A N R)

_____ st. als *student van buiten* (gratis, vermeld hierboven uw studentnummer en naam onderwijsinstelling)

_____ st. als *abonnee op Nexus* à € 15,00 p.p.

_____ st. voor de normale toegangsprijs à € 25,00 p.p.

Betalingswijzen (indien van toepassing)

☐ Door middel van eenmalige machtiging tot incasso

Bank- of gironummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--

☐ Door middel van een factuur

(Hiervoor wordt € 1,50 aan administratiekosten in rekening gebracht)

Handtekening voor akkoord _____

Datum _____

hier afscheuren